



# PROTOCOLO PARA TRANSMISIONES EN VIVO A TRAVÉS DEL CANAL DE YOUTUBE DE LA ACCC

# SOLICITUD



Al igual que los remates, los pedidos para transmitir por el canal de YouTube de la ACCC deberán ser pedidos mediante un mail formal detallando:

- Qué evento funcional o exposición se quiere transmitir
  - Pruebas o disciplinas que se transmitirán
  - Fechas y horarios
  - Empresa que realizará la transmisión

Este mail deberá enviarse a:

**[comunicacion@caballoscriollos.com](mailto:comunicacion@caballoscriollos.com)**



# SOLICITUD



El objetivo de este pedido es formalizar el proceso y evitar que dos o más eventos quieran transmitir al mismo tiempo a través de nuestro canal, cosa que no es posible de realizar.

Es por esto que, el primer evento en enviar la solicitud de transmisión, tendrá prioridad para ser quien transmita.

Sin embargo, aquellos eventos de mayor importancia (entiéndase cuartos de final, semifinales, finales o exposiciones morfológicas de mayor categoría) tendrán prioridad ante eventos de menor magnitud.

Ante dichas situaciones, la comisión directiva tendrá la última palabra sobre qué evento tendrá la posibilidad de transmitir por nuestro canal y cuál tendrá que hacerlo por el Facebook oficial de la ACCC.

# TRANSMISIÓN CON CÁMARAS

Con el objetivo de promover la **calidad** de las transmisiones y teniendo como objetivo alcanzar la excelencia en las transmisiones, es requisito fundamental que, para que las mismas puedan ser transmitidas a través del canal oficial de YouTube de la ACCC, la misma sea realizada por un equipo de producción y con cámaras de filmación.

Todas aquellas transmisiones que sean realizadas con teléfonos celulares no podrán ser reproducidas en streaming por el canal de YouTube de la ACCC, sin excepciones.

En caso de que quieras que te pasemos el contacto de un par de productoras para pedirles presupuesto, no dejes de pedirselos al área de comunicación de la ACCC.

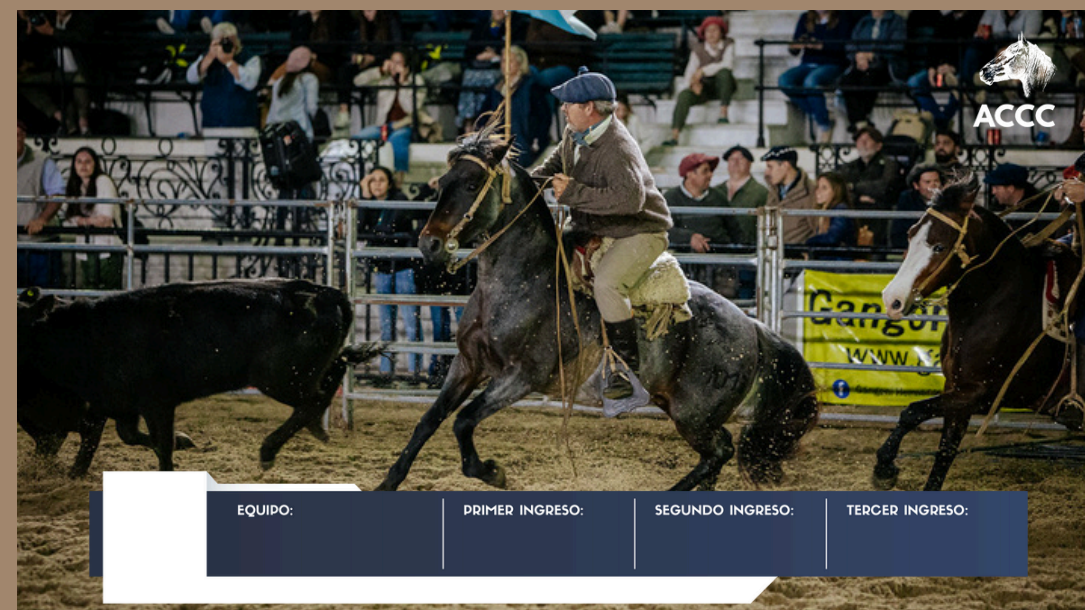


# USO DE LOS ZÓCALOS OFICIALES

Para cuidar y mantener una misma **estética** en todas las transmisiones que sean reproducidas en el canal oficial de YouTube de la ACCC, es requisito indispensable que la productora contratada use los zócalos oficiales.

Estos zócalos (discriminados por prueba) podés descargarlos en formato PNG sin fondo haciendo [click acá](#).

Acá te mostramos un ejemplo del diseño de los zócalos oficiales:





# USO DE LOS ZÓCALOS OFICIALES

Es requisito fundamental cumplir, no sólo con el uso de los zócalos, sino también con la tipografía requerida, el tamaño de la fuente, el uso del código QR (para poder acceder a la planilla en vivo o al catálogo del evento) y la distribución de la información dentro del zócalo.

La información sobre la tipografía, el tamaño de la fuente y cómo generar un código QR podés encontrarlos haciendo [click acá](#).





# LOCUTORES



Una transmisión no es únicamente un buen trabajo de filmación. El sonido también es muy importante para el resultado final de la transmisión.

Es por eso que es necesario contar con la presencia de un buen locutor que vaya contando de la prueba, de cada caballo, de cada jinete, etc. durante la transmisión.

Lo ideal es que sea alguien que conozca la disciplina en profundidad para ir explicando al público que ve la transmisión desde su casa, que conozca a los jinetes y a los caballos para ir contando anécdotas que le den color a la locución, que sea entretenido...

Si pueden ser dos locutores mejor aún. Entre ellos se van a complementar mejor y va a ser más entretenido para escuchar.



# SONIDO EN PISTA Y POR TRANSMISIÓN

El sonido que sale en pista, es ideal que salga en la transmisión.

Esto va a depender de la prueba a realizarse pero, generalmente suma al resultado final de la transmisión. De esta forma los que están en sus casas, sienten que están presentes en la pista. Por ejemplo: en Rodeos cuando anuncian cuál yunta está por correr. O en Morfología cuando los jurados dan su devolución y explican porqué eligieron ese orden de fila. En el Freno de Oro que se escuche cuál es el binomio que está por entrar y que también se escuchen los medias hasta el momento, etc.

Esto se arregla muy fácil. El equipo de sonido comparte el sonido, mediante un cable, a la productora que esté transmitiendo.

Pero esto no quiere decir que no hacen falta locutores, con el sonido que sale en pista no siempre alcanza para que la transmisión sea lo suficientemente entretenida de escuchar para el que la ve desde su casa. Es por esto que lo ideal es que salgan ambos micrófonos en la transmisión. Esto es importante que lo coordinen previamente con la productora y el equipo de sonido.



# PUBLICIDADES

Las publicidades en las transmisiones quedan a disposición de los organizadores del evento. Cada organización es libre de vender la cantidad de publicidades que quieran, al precio que ellos decidan. Estos ingresos suelen ayudar a solventar los gastos de la productora contratada.

Las opciones que suelen ofrecerse a venta son: zócalo, placa fija y spot de video. Los zócalos son más fáciles de transmitir ya que pueden pasarse durante el transcurso de la prueba sin interrumpir. Mientras que las placas fijas y los spots de video deberán pasarse en algún espacio muerto que se genere durante la transmisión de la misma (como por ejemplo: cuando se vuelven a encerrar las vacas en Rodeos, cambios de categorías en la Rienda FZB, mientras pasan la rastra a la pista, etc.).

En dichas publicidades deberán estar incluidas, sin excepción, las publicidades de los Main Sponsors de la ACCC. Los videos publicitarios de dichos sponsors pueden encontrarlos haciendo [click acá.](#)

# PUBLICIDADES

En la siguiente tabla pueden observar los formatos de entrega de las distintas opciones publicitarias y las dimensiones que deberán tener dichos archivos. Esta información es necesaria para que, al momento de salir a vender publicidades, comunicar a los compradores sobre cómo tiene que ser el material publicitario a entregar.

	<b>Formato</b>	<b>Dimensiones</b>
<b>Zócalo</b>	PNG / JPG	1536 X 180 PX
<b>Placa fija</b>	PNG / JPG	1920 X 1080 PX
<b>Spot de Video</b>	MP4	1920 X 1080 PX



# ORGANIZACIÓN PREVIA

Te recomendamos pedirles presupuesto con tiempo a las productoras ya que generalmente tienen que viajar a dónde sea que vayas a realizar tu evento o exposición.

## **Cosas a tener en cuenta para pedir presupuestos:**

Internet en el lugar y cantidad de megas (MB)

Cantidad de cámaras que van a necesitar

Ubicación de las cámaras y distancia entre las mismas (para calcular los metros de cableado)

¿La transmisión se va a realizar siempre en la misma pista o van a tener que mudar las cámaras a otro lugar?

Alojamiento del equipo de producción

Viáticos

Etc.

# ORGANIZACIÓN PREVIA

Pediles con tiempo los zócalos al área de comunicación de la ACCC y compartíselos a la productora que vaya a hacer la transmisión

Coordiná, junto a la productora y al área de comunicación para que puedan iniciar sesión sin problemas en la cuenta de YouTube de la ACCC y verificar el inicio de sesión en el nuevo dispositivo.

Pensá con tiempo a quiénes les vas a pedir para que te hagan de locutores.

Avisales a los de la productora que van a tener que transmitir, además de los locutores, el sonido que salga en pista para que coordinen con el equipo de sonido.



# AHORA...

## ¿QUÉ PASA SI QUIERO TRANSMITIR PERO NO PUEDO CONTRATAR UNA PRODUCTORA PARA HACERLO?

La ACCC tiene a disposición para los organizadores de los eventos un **Kit de comunicación** que cuenta con un iPhone 14 Pro Max + micrófonos inalámbricos + trípode + un estabilizador (se utiliza para estabilizar el celular al momento de grabar un video).

El mismo se adquirió con el objetivo de que todos los eventos oficiales puedan acceder a una cobertura y difusión del mismo.



# KIT DE COMUNICACIÓN

The background image shows a person riding a horse in a field. The rider is wearing a light-colored shirt and dark pants. The horse is dark-colored and is in motion, kicking up some dust. In the background, there is a wooden fence and some trees. The overall tone is sepia or brownish.

Para poder contar con el Kit durante su evento, el organizador deberá designar previamente un equipo de personas que serán las responsables del manejo y cuidado del Kit, y encargadas de realizar la transmisión en vivo, entrevistas (si así se quiere) y editar los videos si se desean publicar con posterioridad.

Las personas responsables pueden ser miembros de la Comisión de Jóvenes o alguna persona responsable que la organización del evento considere.

La entrega del Kit se coordina con el personal de comunicación de la ACCC.





Recordá que cualquier duda o consulta que te surja, podés preguntarle al área de comunicación de la ACCC.

¡Nosotros te vamos a ayudar con lo que necesites!

**¡GRACIAS!**



**ACCC**